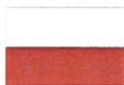


HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024

Realizacja planu komunikacji uwzględniac będzie realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Liczba wskaźnika	Planowany termin	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności i działań komunikacyjnych
1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach i głównych założeniach LSR oraz wzmocnienie wizerunku LGD, jako kompetentnej skutecznej organizacji wspierającej rozwój obszarów wiejskich i aktywizującej społeczność lokalną	KAMPANIA INFORMACYJNO – PROMOCYJNA nt. głównych założeń LSR oraz informacyjno- - promocyjna o LGD „Siedlisko”	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy,	Zamieszczenie artykułów na - na oficjalnej stronie internetowej LGD Zamieszczenie artykułów na stronie 4 gmin należących do LGD Wysłanie wiadomości e-mail	1 szt. 1 komplet 40 szt.	2024 2024 2024	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD Informacje w mediach o zasięgu lokalnym Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony LGD



			organizacje pozarządowe.	Publikacja artykułu w lokalnej prasie	1 szt.	2024		150 euro-Zarządzanie LSR	Artykuł w lokalnej prasie
2	Poinformowanie potencjalnych <u>wnioskodawców o zasadach pozyskania środków , kryteriach oceny stosowanych przez Radę i zasadach realizacji projektów.</u>	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	1 szt.	2024	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w przypadku zmian zasad oceniana odbędą się dodatkowe spotkania wg potrzeb) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania,	150 euro-Zarządzanie LSR (usługa cateringowa , materiały szkoleniowe).	Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu Karta udzielonego doradztwa Dokumentacja potwierdzająca udział w wydarzeniu np. zdjęcia, karta udzielonego doradztwa itp...)

				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 szt.	2024	realizacji i rozliczenia operacji	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony LGD
3.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne w biurze	10 osób	2024	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	Działania bezkosztowe	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/



4	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	KAMPANIA INFORMACYJNA nt. terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - harmonogramu planowego naboru)	1 szt.	2024	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych ; Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Działania bezkosztowe	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
				Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD przed każdym naborem	1 szt.	2024			
				Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	1 szt.	2024			
				Doradztwo indywidualne/dotyczące określonego naboru	10 osób	2024			

5	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Ankieta wypełniana po doradztwie	10 osób	2024	<p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p>	Działania bezkosztowe	Badanie ankietowe
6	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. wdrażanie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	1 szt.	2024	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie</p>	Działania bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony

